DOSSIER DE PRESSE

La Grande TéTée

2026 - 20e édition

La Grande TéTée
Nourrir la fierté



La Grande TéTée

Une photo collective de mères allaitantes en simultané dans 30 villes de France et d'Outre-mer

La Grande TéTée

2026 - 20e édition

Pour ses 20 ans, la Grande Tétée vous convie à découvrir et témoigner de ce grand rassemblement festif qui célèbre les mères et familles allaitantes de France et d'Outre-mer !

Plus qu'un manifeste à lire, c'est une magnifique célébration collective à documenter. Venez mettre en lumière la force de ces femmes, capturer l'allaitement au grand jour et nous aider à relayer ce message positif : celui de notre fierté !



Opposer les mères qui allaitent et celles qui n'allaitent pas est un faux procès qui masque les vrais enjeux. Face au poids des industriels et au manque de soutien, choisir d'allaiter relève aujourd'hui d'une véritable démarche d'émancipation, où la mère doit souvent construire son propre savoir et avancer à contre-courant.

Elise LEFRANC, Sage-Femme et Consultante en Lactation IBCLC
Présidente de l'Association La Grande Tétée

Les mères veulent allaiter mais elles sont livrées à elles-mêmes.

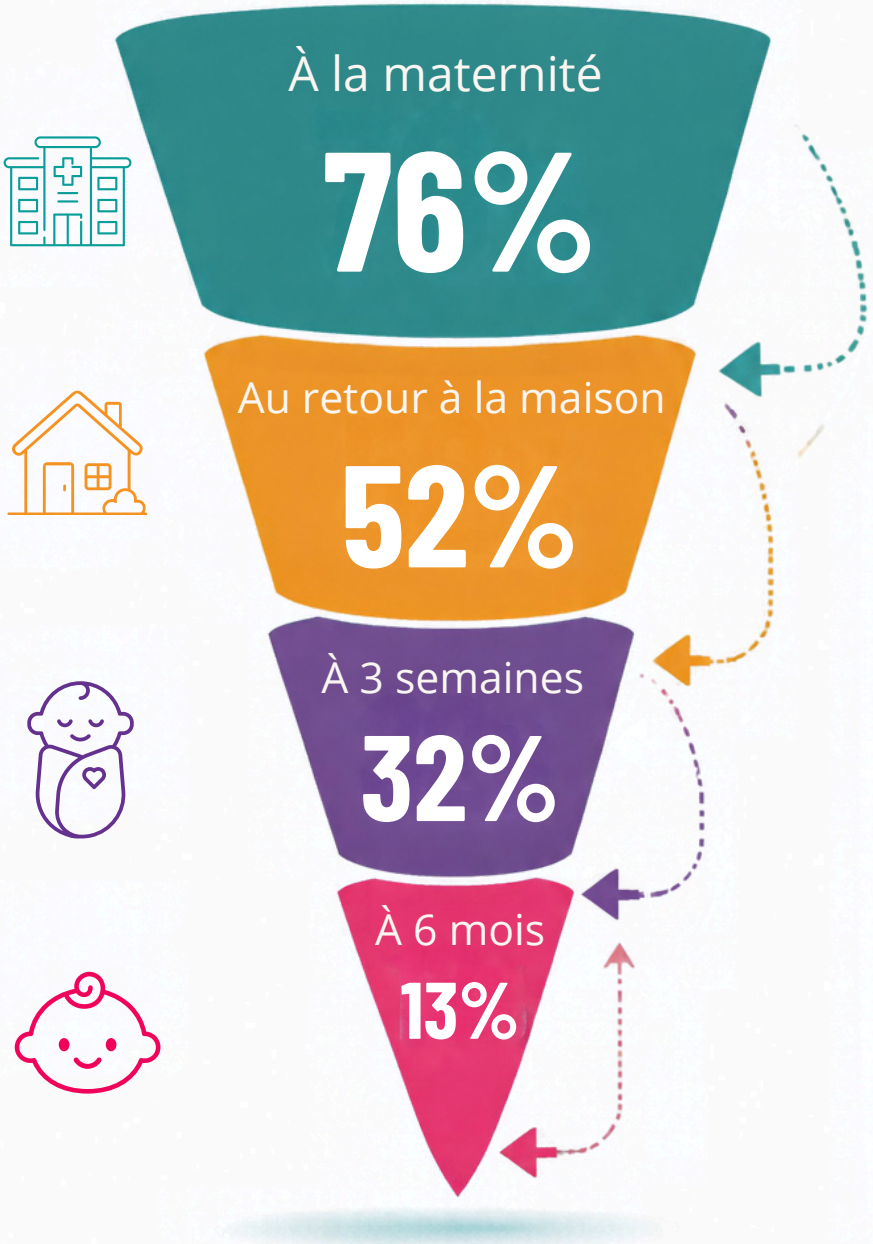
La Grande TéTée

2026 - 20e édition

Dimanche 11 octobre 2026
11h dans 30 villes de France
et d'Outre-mer

Taux d'allaitement





Le saviez-vous ?

Les taux d'allaitement français sont parmi les plus mauvais d'Europe. Un effondrement institutionnel : par manque de volonté politique de santé publique et de prévention.

La Grande TéTée
Nourrir la fierté

Source : Étude Épiphane (Santé publique France 2022), suivi national des taux d'allaitement exclusif et mixte.

Allaitement et Santé publique : le poids des lobbys

Les PPN : des produits ultra-transformés avant tout

L'industrie agroalimentaire a réussi à imposer ses produits comme une norme. Les travaux de recherche de Mélissa Mialon (Inserm) le démontrent formellement : les PPN font partie des **déterminants commerciaux de la santé**, au même titre que l'alcool, le tabac ou les dérivés du pétrole. *The Lancet*, en novembre 2025, les a classés officiellement, comme des produits ultra-transformés (PUT), les familles se retrouvent ainsi cibles d'un marketing agressif qui banalise l'utilisation de substituts industriels en les faisant passer pour l'égal du lait maternel.

Mialon M., et al., "Towards unified global action on ultra-processed foods: understanding commercial determinants, countering corporate power, and mobilising a public health response", *The Lancet (406),* 2025, p.2703-2726.

Un désatre écologique

Allaiter est un acte de santé publique, mais c'est aussi un immense levier d'action face au changement climatique. La fabrication des PPN est extrêmement gourmande en ressources : élevage intensif, eau, déforestation, emballages, et transports industriels.

IBFAN (International Baby Food Action Network) & BPNI. (2015). Formula for Disaster: Weighing the Impact of Formula Feeding vs Breastfeeding on Environment. Genève : IBFAN.

Un vide institutionnel comblé par le lobbying industriel

L'échec de l'allaitement en France prend racine dès les bancs de la faculté de médecine. Cruellement absente ou tout juste survolée lors de la formation initiale, **l'expertise en lactation fait défaut,** laissant les soignants démunis face aux difficultés des mères. Ce vide institutionnel est habilement comblé par l'industrie agroalimentaire qui a fait de la "formation continue" son terrain de jeu. Visiteurs médicaux dans les cabinets libéraux et les pharmacies, sponsoring omniprésent lors des congrès médicaux : **le lobbying** des fabricants de substituts s'infiltre à tous les niveaux du parcours de soin. Et pour cause, les enjeux financiers sont colossaux. Le marché mondial des préparations pour nourrissons pèse aujourd'hui **55 milliards de dollars par an.** Ce marketing agressif, qui pallie les lacunes de l'État, se paie au prix fort : selon une série d'études majeures publiées dans la revue scientifique *The Lancet* en février 2023, les conséquences d'un allaitement non optimal engendrent des pertes économiques et **des frais de santé faramineux**, estimés à **340 milliards de dollars par an à l'échelle mondiale.** Un non-sens sanitaire absolu.

***R*ollins N., Piwoz E., Baker P., Kingston G., Mabaso K. M., McCoy D., Richter, L., *et al.*, "Marketing of commercial milk formula: a system to capture parents, communities, science, and policy", *The Lancet (401-10375),* 2023, p. 486-502.**

Une supériorité nutritionnelle ignorée

L'injonction au biberon dès la première difficulté en maternité n'est pas sans conséquence. Introduire une préparation industrielle dans **les 3 premiers jours de vie multiplie par 7 le risque d'allergies** chez le nouveau-né. Sur le plan de la micronutrition, la comparaison entre les deux n'a tout simplement pas lieu d'être : le lait maternel est une substance vivante, évolutive, dont la biodisponibilité des nutriments est absolument parfaite pour l'enfant. Il tapisse le système immunitaire et s'adapte minute par minute à ses besoins.

Urashima M., Mezawa H., Okuyama M., Urashima T., Hirano D., Gocho N., Tachimoto, H., "Primary prevention of cow's milk sensitization and food allergy by avoiding supplementation with cow's milk formula at birth: a randomized clinical trial", *JAMA pediatrics* (173-12), 2019, p. 1137-1145.

Le Code international de commercialisation de l'OMS de 1981 n'est toujours pas totalement ratifié ni appliqué en France.

OMS & UNICEF, "Comment le marketing du lait artificiel influence nos décisions sur l'alimentation des nourrissons", 2022. Consulté sur who.int.

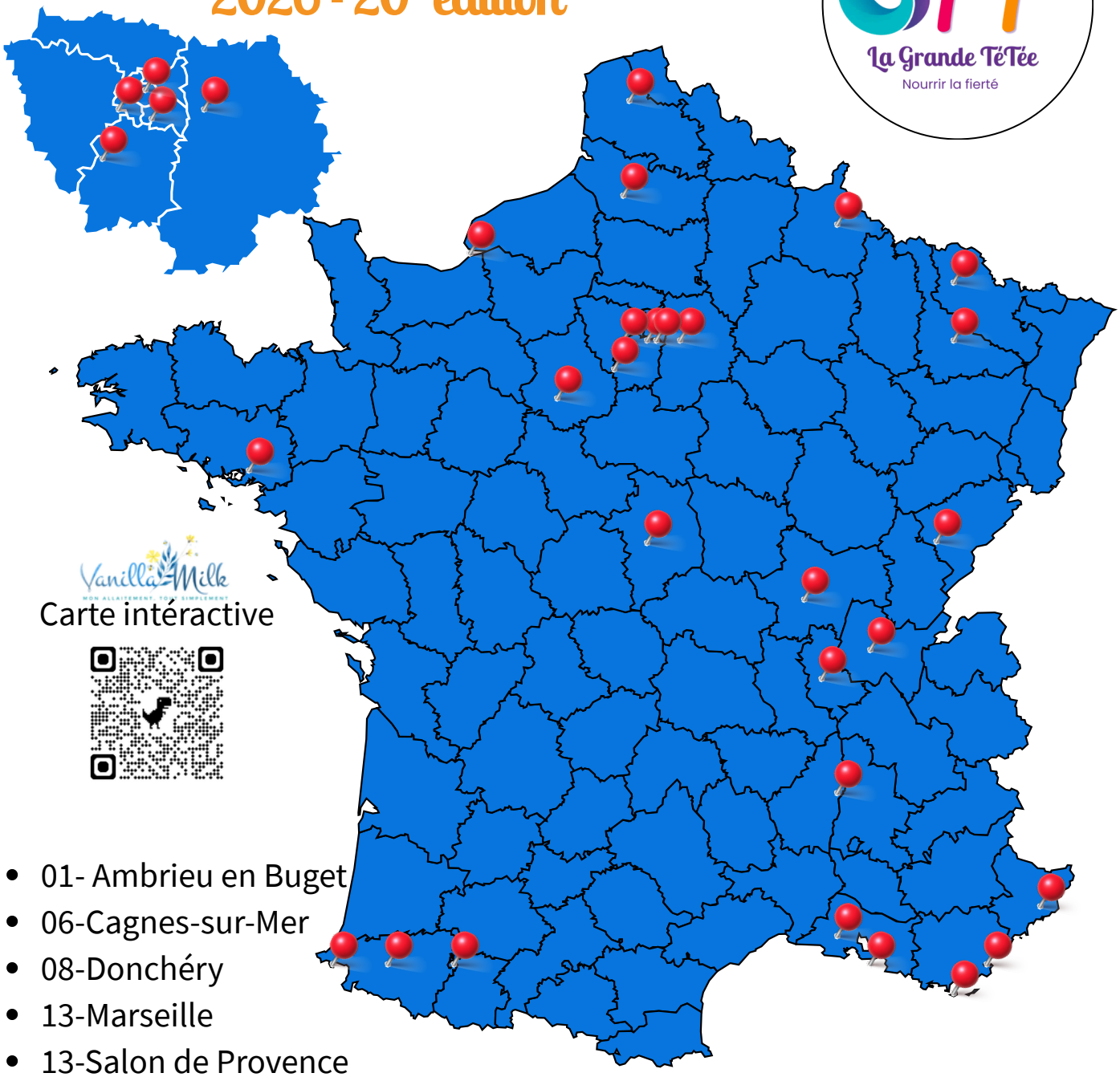
Les scandales sanitaires à répétition (contaminations aux salmonelles avec retraits de lots du jour au lendemain en 2017, toxines dans les huiles végétales fin 2025) prouvent la vulnérabilité d'un système qui sacrifie la sécurité de l'alimentation infantile sur l'autel de la concentration des profits.

La Grande TéTée
Nourrir la fierté

La Grande TéTée

2026 - 20e édition

La Grande TéTée
Nourrir la fierté



Vanilla Milk

Carte interactive

- 01- Ambrieu en Buget
- 06-Cagnes-sur-Mer
- 08-Donchéry
- 13-Marseille
- 13-Salon de Provence
- 18-Bourges
- 26-Valence
- 28-Chartres
- 39-Lons-le-Saunier
- 44-Saint-Nazaire
- 54-Vandoeuvre-les Nancy
- 57-Bousse
- 62-Béthune
- 64-Pau
- 64-St Jean-Pied de Port
- 65-Tarbes
- 69-Caluire
- 71-Montceau-les-Mines
- 75-Paris-Maternité des Diaconesses 12e
- 76-Le Havre
- 77-Meaux
- 80-Amiens
- 83-St Raphael
- 83-Toulon
- 91-Dourdan
- 92-Paris-La défense
- 94-Champigny sur Marne
- 97-St Denis de La Réunion
- 97-St André de La Réunion

CHARTE

La Grande TéTée

Engagement des Organisateurs et Partenaires

L'adhésion à l'esprit de la Grande Tétée repose sur
le respect des principes fondamentaux suivants :

Gratuité

La Grande Tétée est un événement gratuit à but non lucratif.

Inclusion

La Grande Tétée est ouverte à tous sans distinction de genre, d'âge,
d'origine, d'orientation sexuelle ou de religion.

Visibilité

La Grande Tétée a pour objectif de rendre visible l'allaitement maternel
et de valoriser les mères ainsi que toutes les formes d'allaitement :
au sein, tire-allaitement, DAL etc.

Éthique (Code OMS)

Les partenaires de la Grande Tétée doivent respecter le code de
commercialisation des préparations pour nourrissons :
pas de publicité pour les laits infantiles ni pour les biberons ou les tétines.

Bénévolat

Tous les intervenants participent bénévolement
à une Grande Tétée.

Responsabilité

Chaque parent est responsable de ses enfants au cours
de la Grande Tétée.

Droit à l'image

Chaque parent participant à la photographie de groupe cède de principe son
droit à l'image à l'association la Grande Tétée.

Communication

La communication se fait uniquement au nom de la Grande Tétée.

La Grande Tétée

À 11H00

NOURRIR LA FIERTÉ !

LA PHOTO COLLECTIVE DES MÈRES ALLAITANTES EN FRANCE

GTT
La Grande TéTée
Nourrir la fierté

Dimanche 11 octobre 2026

Partout en France, à la même heure, des milliers de mères se font photographier !

Des rencontres enrichissantes

Rencontrez des personnes partageant les mêmes valeurs, nourrissez votre bébé, votre fierté et votre réseau !



ÉVÉNEMENT LIBRE ET GRATUIT !

Paris

LA DÉFENSE ET
MATERNITÉ DES DIACONESSES (12E)

Lyon, Marseille,

soit 30 villes en France et Outre-mer !

INFORMATIONS ET CONTACT : WWW.LAGRANDETETEE.COM

Vanilla Milk
MON ALLAITEMENT, TOUT SIMPLEMENT